



Pressemitteilung

Zürich, 7. Oktober 2014

dacadoo lanciert den weltweiten „Team Challenge World Cup“.

Zürich, Schweiz – [dacadoo](#), das Schweizer Unternehmen im Bereich der digitalen Gesundheit und Lifestyle, lanciert ihr neuestes Produkt „The Team Challenge World Cup“, einen 6-monatigen Fitness-Tracking-Wettbewerb, bei dem Firmen-Teams von jeweils 5 Kollegen miteinander gegen andere Teams aus aller Welt antreten. Das siegreiche Team erhält einen Scheck über 5.000 US-Dollar, der im Namen des siegreichen Teams an eine wohltätige Institution übergeben wird.

dacadoo bietet eine umfassende mobile und webbasierte Lösung zur Gesundheitsförderung an, mit der Personen ihren Gesundheitszustand und ihr Wohlbefinden auf einfache und unterhaltsame Weise verfolgen und verwalten können, an. Lösungen wie dacadoo werden in Unternehmen in Europa und in den USA immer populärer und für die Mitarbeiter als Teil ihrer Aktivitäten des betrieblichen Gesundheitsmanagements (BGM) angeboten.

dacadoo lanciert mit dem „Team Challenge World Cup“ nun ein neues Produkt fokussiert auf wettkampf-affine Angestellte in Unternehmen. In diesem 6-monatigen Fitness-Tracking-Wettbewerb, welcher am 1. Januar 2015 beginnt, werden Firmenteams bestehend aus jeweils 5 Arbeitskollegen gegen andere Firmenteams aus aller Welt antreten. Es geht dabei um Spaß, Ehre und Anerkennung. Das siegreiche Team des Team Challenge World Cups erhält einen Scheck über 5.000 US-Dollar, der im Namen des siegreichen Teams an eine wohltätige Institution ihrer Wahl übergeben wird. Es wird weitere Preise für die Gewinner in den verschiedenen Nebewettbewerben geben.

Peter Ohnemus, Gründer und CEO von dacadoo, erklärt den Mehrwert dieses neuen Produkts: “Der Team Challenge World Cup bietet eine großartige Möglichkeit, zusammen mit Arbeitskollegen etwas für die eigene Gesundheit und das eigene Wohlbefinden zu tun, den Team- und Wettbewerbsgeist zu fördern, sich gemeinsam für etwas anzustrengen, Fortschritte zu machen und gemeinsam Spaß zu haben. Im Mittelpunkt steht der Team Challenge World Cup, aber gleichzeitig können Sie alle anderen Funktionen der preisgekrönten dacadoo Wellness-Plattform nutzen und von ihnen profitieren.“

Mehr Informationen zum [Team Challenge World Cup](#).



Über dacadoo

dacadoo bietet eine umfassende Gesundheitsengagement-Lösung, mit der Personen ihren Gesundheitszustand und ihr Wohlbefinden auf einfache und unterhaltsame Weise verfolgen, verwalten und testen können. dacadoo bewertet nach dem Grundsatz „Was Sie messen können, können Sie auch steuern“ Ihren aktuellen Gesundheitszustand und Ihr Wohlbefinden mithilfe des persönlichen Gesundheitsindex, eines auf wissenschaftlicher Basis berechneten Werts zwischen 1 (niedrig) und 1000 (hoch). Der Wert ist ein Indikator und ändert sich in Echtzeit abhängig von den Körperwerten, dem psychischen Wohlbefinden und den Aktivitäten (Bewegung und Sport, Ernährung, Stress und Schlaf) nach oben bzw. unten. Damit es den Benutzern leicht fällt, aktiv und in Bewegung zu bleiben, setzt dacadoo Motivationstechniken aus der Verhaltensforschung und online Spielen ein, nutzt die Gruppendynamiken aus sozialen Netzwerken und bietet individuelles Feedback über den Gesundheitsnavigator an. dacadoo funktioniert als Lifestyle Navigator in der Tasche, motiviert zum Weitermachen, belohnt Erfolge und hilft dabei, Ziele zu erreichen. Das mehrfach preisgekrönte Unternehmen bietet ihre Lösung Firmen für die betriebliche Gesundheitsförderung an, und arbeitet bei der Markteinführung der Lösung mit strategischen Partnern aus den Bereichen Versicherung, Telekommunikation mit Mobilgeräten und Medien zusammen. dacadoo hat Büros in Zürich (Schweiz) und im Silicon Valley (USA).

Mehr Informationen finden Sie auf: www.dacadoo.com

Pressekontakt

Manuel Heuer, COO

dacadoo ag - Othmarstrasse 8 - 8008 Zürich

Tel.: +41 44 251 23 23 - Fax: +41 44 251 00 72 - manuel.heuer@dacadoo.com

www.dacadoo.com

<http://blog.dacadoo.com>

<https://www.facebook.com/dacadoohealthscore>

<https://twitter.com/dacadoo>

<http://www.flickr.com/photos/dacadoo/>